

Checklist de sitio web para bufetes: 7 básicos de nuestro estudio de 300 sitios

Marca cada punto en tu sitio. El porcentaje es la proporción de los 300 sitios de bufetes auditados que tenía el problema.

- | | | |
|---|---|---------------------------------|
| ☐ | Agrega datos estructurados LegalService | 49%
tenía el problema |
| Describe el bufete con JSON-LD de tipo LegalService (Schema.org considera obsoleto el tipo Attorney): nombre, dirección, teléfono, áreas de práctica, horario y páginas de abogados. La mayoría de plugins SEO de WordPress lo generan; revísalo en la prueba de resultados enriquecidos de Google. | | |
| ☐ | Enlaza una política de privacidad en todas las páginas | 36%
tenía el problema |
| Los formularios recogen nombres, correos y detalles del caso. Pon el enlace a la política de privacidad en el pie y junto al formulario, y que describa lo que realmente recopilas. | | |
| ☐ | Dale a cada página un solo H1 claro | 27%
tenía el problema |
| Usa un solo H1 que diga de qué trata la página y dónde (por ejemplo, área de práctica y ciudad). Los logos y sliders de las plantillas suelen añadir H1 de más o ninguno. | | |
| ☐ | Haz que el teléfono se pueda tocar | 15%
tenía el problema |
| Envuelve el número en un enlace tel: en la cabecera y en la página de contacto. En un celular, un número en texto plano es un paso más para quien quiere llamar ya. | | |
| ☐ | Escribe una metadescripción para el inicio | 15%
tenía el problema |
| Una o dos frases con las áreas de práctica, la ubicación y un motivo para llamar. Sin ella, los buscadores eligen un fragmento por ti. | | |
| ☐ | Actualiza el año del pie y lo que lo rodea | 10%
tenía el problema |
| Un año de copyright viejo es una señal de que nadie mantiene el sitio. Usa un año dinámico y revisa al mismo tiempo el equipo, la dirección y el teléfono. | | |
| ☐ | Arregla enlaces, imágenes rotas y contenido mixto | 5%
tenía el problema |
| Revisa el menú cada mes, reemplaza imágenes que devuelven 404 y cambia las URLs http:// fijas de imágenes y scripts a https://. | | |

Fuente: Fer Marketing, auditoría automatizada de 300 sitios de bufetes de EE. UU. listados en OpenStreetMap, octubre de 2026. No es una muestra aleatoria de todos los bufetes. <https://fer.marketing/es/studies/law-firm-websites-2026>